

Poland.
Business Forward

Marka Polskiej Gospodarki

Przykłady zastosowania znaku
dla regionów i przedsiębiorców

Poland.
Business Forward

Logotyp.

Logotyp bazowy

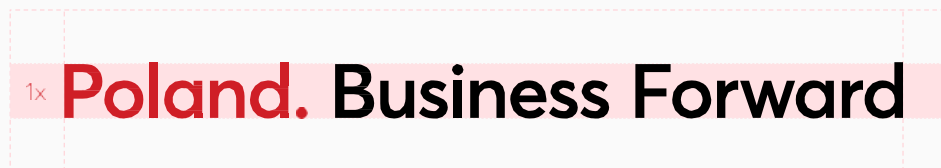
Logotyp bazowy składa się z zapisu słownego w języku angielskim. Występuje w wersji jednowierszowej oraz dwuwierszowej.

Poland.
Business Forward

Poland. Business Forward

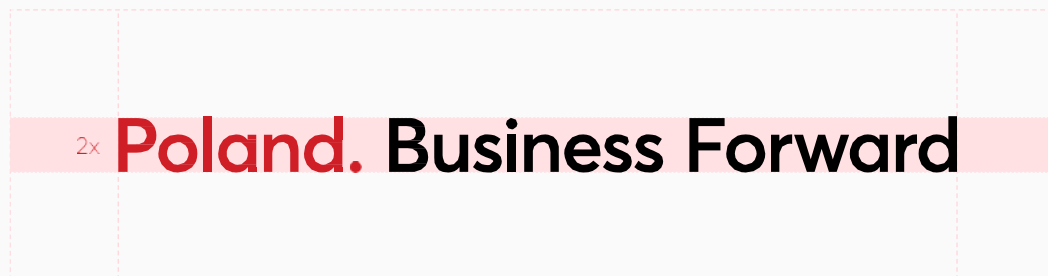
Pole minimalne

Minimalne pole ochronne znaku ma wielkość równą polu powierzchni samego znaku, powiększonego o margines wysokości pojedynczego wersalika, w tym przypadku pierwszej litery słowa Poland.



Pole ochronne

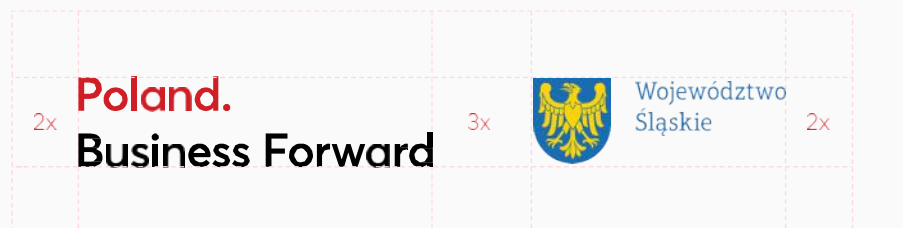
Standardowe pole ochronne znaku ma wielkość równą polu powierzchni samego znaku, powiększonego o margines podwójnej wysokości pojedynczego wersalika, w tym przypadku pierwszej litery słowa Poland.



Forma kompozytowa znaku

Pasek logotypów tworzy się proporcjonalnie, z zachowaniem pola ochronnego logotypu Poland. Business Forward.

Na przykładzie Województwa Śląskiego



Poland.
Business Forward

Znakowanie.

Przykłady znakowania

Przykładowa wizualizacja układu.
Zaproszenie na social media.

Na przykładzie Województwa Śląskiego



Medica 2024

11-14 November
Düsseldorf, Germany

BUSINESS
inSilesia

Poland.
Business Forward
Medical Devices
& Pharma Sector

Visit the Polish Pavilion
Z3-B02

 European Funds

 Republic of Poland

Co-funded by the
European Union 

 Województwo Śląskie

Przykłady znakowania

Przykładowa wizualizacja układu.
Zaproszenie na social media.

Na przykładzie Województwa Śląskiego



Przykłady znakowania

Przykładowa wizualizacja układu.
Zaproszenie / baner internetowy.

Na przykładzie Województwa Śląskiego



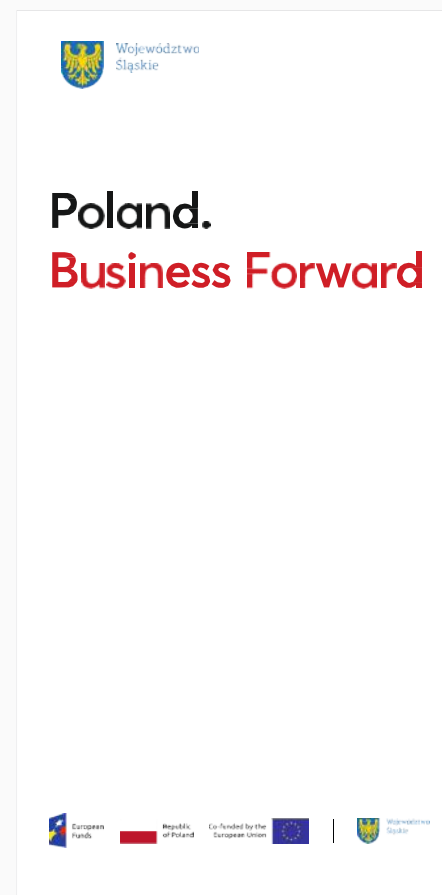
Przykłady znakowania

Przykład znakowania rollupu.

Zasady wyznaczania pola ochronnego i minimalnego działają w taki sam sposób, jak w przypadku logotypu bazowego.

W górnej części rollupu / ścianki można umieścić oznakowanie własne (logo / nazwa), przy czym wielkość znaku nie może przekraczać długości pierwszego wersu nazwy Marki Polskiej Gospodarki „Poland.”. W przypadku zastosowania zapisu słownego (nazwa) należy użyć kroju **Averta Semi Bold** alternatywnie **Poppins Medium**.

W dolnej części można zastosować formę kompozytową znaku. Pasek logotypów tworzy się proporcjonalnie, z zachowaniem pola ochronnego logotypu Poland. Business Forward.



Poland.
Business Forward

Oznakowanie Stoiska.

Trzy podstawowe typy stoisk



Stoisko wyspowe z kasetonem



Stoisko zabudowane z 2 stron z kasetonem



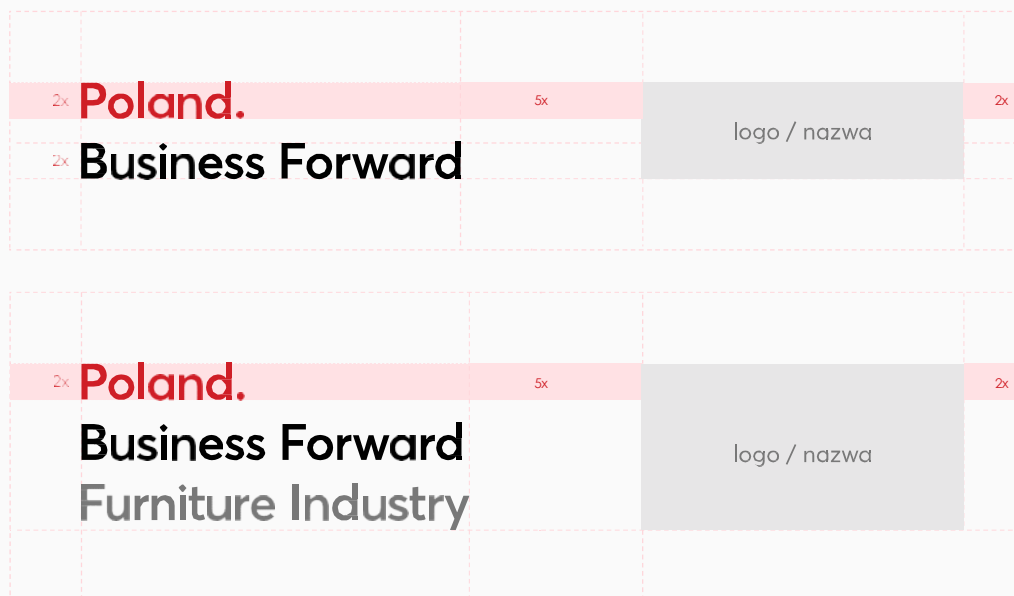
Stoisko piętrowe z tarasem

Pole ochronne a znakowanie własne

Zasady wyznaczania pola ochronnego i minimalnego działają w taki sam sposób, jak w przypadku logotypu bazowego.

W przypadku ograniczeń w dopasowaniu znakowania własnego według wzoru w postaci logo, zalecane jest użycie zapisu słownego złożonego krojem **Averta Semi Bold**, alternatywnie **Poppins Medium** (nazwa).

Wyznaczone pola ochronne traktujemy jako wartości minimalne, które możemy proporcjonalnie zwiększać, by uzyskać optymalny efekt.



Opcje znakowania własnego

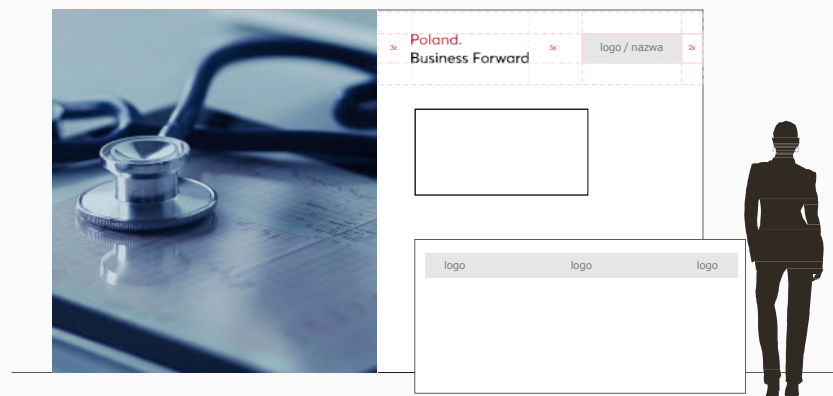
Znakowanie własne (logo/nazwa) względem logotypu Marki Polskiej Gospodarki

Znakowanie własne może być zastosowane w dowolnym miejscu poza obszarami wyznaczonymi do ekspozycji znaku Marki Polskiej Gospodarki.

Wyznaczone pola ochronne traktujemy jako wartości minimalne, które możemy proporcjonalnie zwiększać, by uzyskać optymalny efekt.

Nazwa sektora nie jest obowiązkowa. Jest to propozycja zagospodarowania ściany.

A



B



Opcje znakowania własnego

Znakowanie własne (logo/nazwa) względem logotypu Marki Polskiej Gospodarki

Znakowanie własne może być zastosowane na kasecie górnej z wykorzystaniem dwóch z czterech ścian. Znakowanie własne to np. logo, nazwa, hasło, itp.

Poland.

logo / nazwa logo / nazwa logo / nazwa

Medical Devices & Pharma Sector

Poland.
Business Forward

logo / nazwa

Medical Devices & Pharma Sector

logo logo logo



Opcje znakowania własnego

Znakowanie własne (logo/nazwa) względem logotypu Marki Polskiej Gospodarki

Znakowanie własne może być zastosowane na kasce górnej z wykorzystaniem dwóch z czterech ścian. Znakowanie własne to np. logo, nazwa, hasło, itp.

Wizualizacja stoiska typu wyspa, wariant oznakowań A.



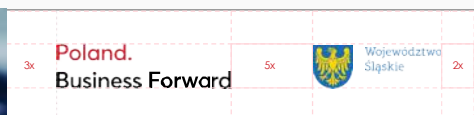
Opcje znakowania własnego

**Znakowanie własne (logo/nazwa)
względem logotypu
Marki Polskiej Gospodarki**

Na przykładzie Województwa Śląskiego

Poland.

Poland.
Business Forward



Medical Devices
& Pharma Sector



Opcje znakowania własnego

Znakowanie własne (logo/nazwa)
względem logotypu
Marki Polskiej Gospodarki

Na przykładzie Województwa Śląskiego

Poland.



Województwo
Śląskie

Medical Devices
& Pharma Sector

Poland.
Business Forward



Województwo
Śląskie

Medical Devices
& Pharma Sector



Województwo
Śląskie



European
Funds



Republic
of Poland

Co-funded by the
European Union



Co-funded by the
European Union



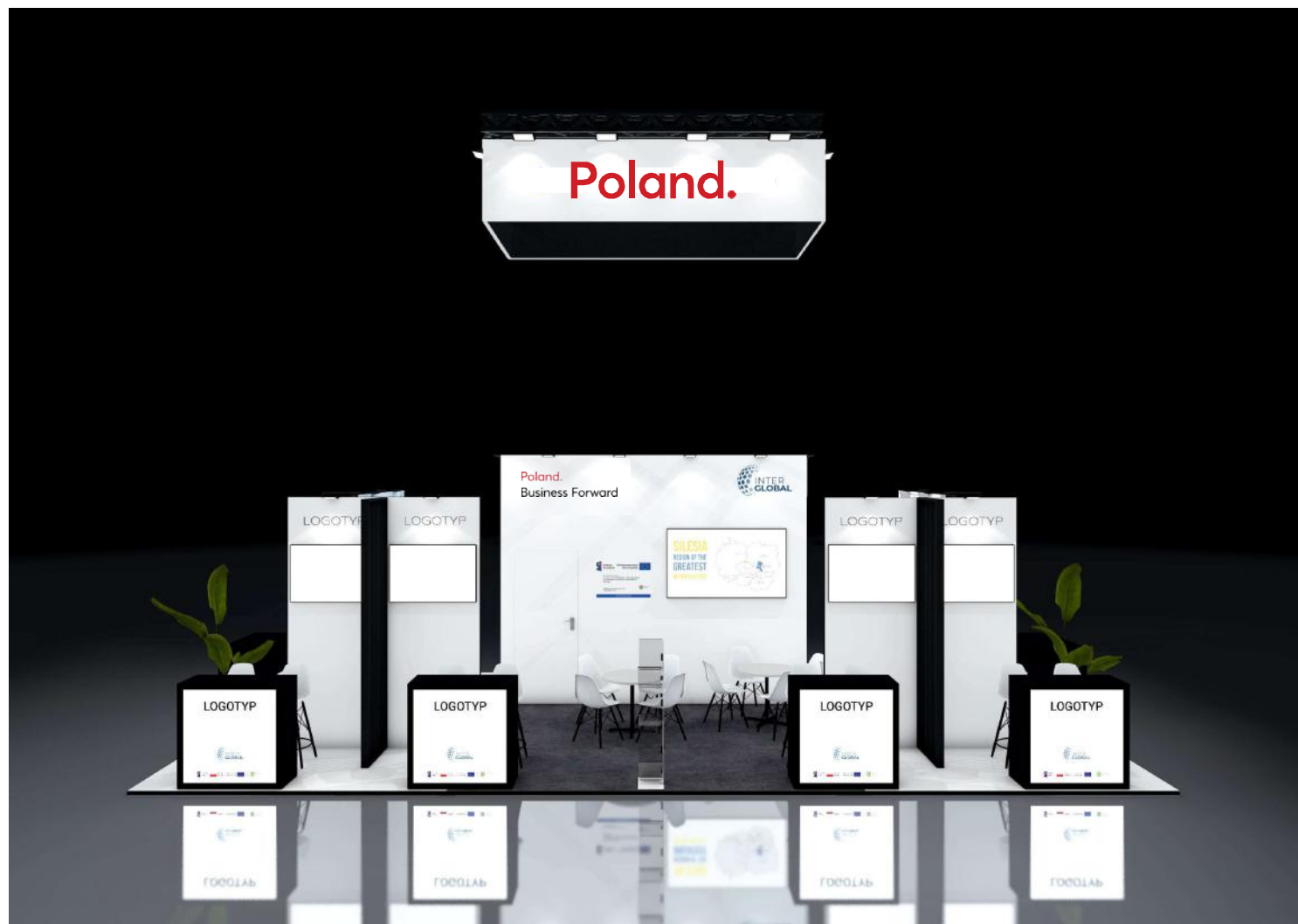
Województwo
Śląskie



Opcje znakowania własnego

Przykład stoiska

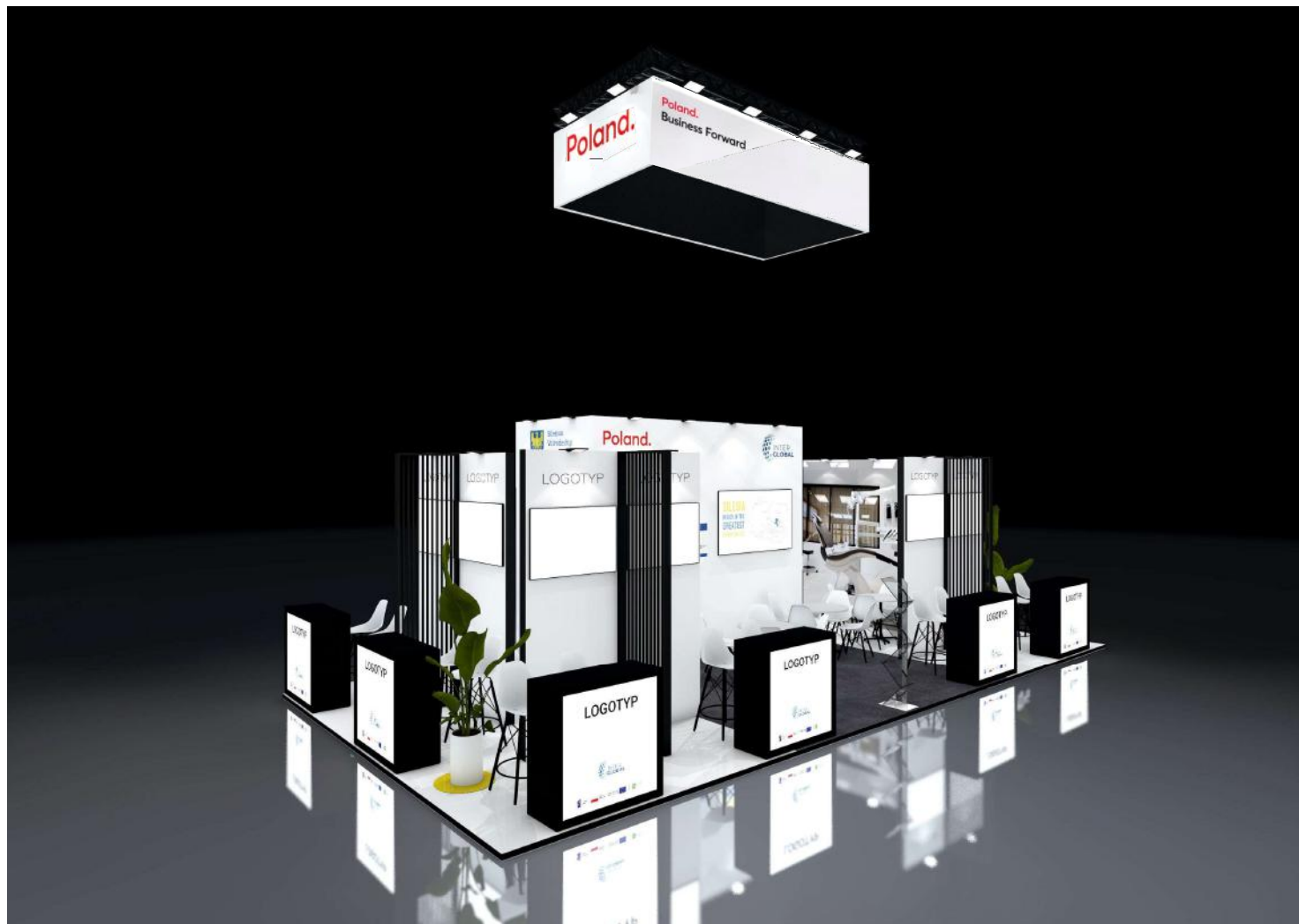
Na przykładzie Województwa Śląskiego



Opcje znakowania własnego

Przykład stoiska

Na przykładzie Województwa Śląskiego



Opcje znakowania własnego

Przykład stoiska

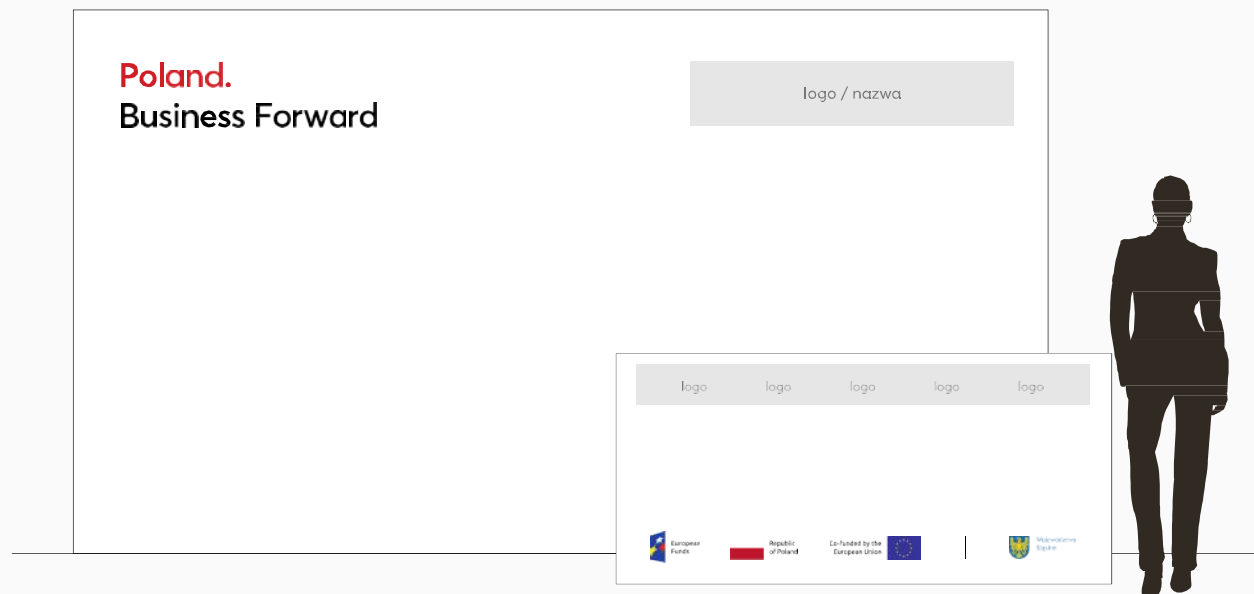
Na przykładzie Województwa Śląskiego



Przykład oznakowania dla przedsiębiorców

Zaprezentowana wizualizacja dotyczy przykładowego oznakowania stoiska wystawniczego przedsiębiorcy z wykorzystaniem znaku Poland. Business Forward oraz logotypów unijnych.

Znakowanie własne może być zastosowane w dowolnym miejscu poza obszarami wyznaczonymi do ekspozycji znaku Marki Polskiej Gospodarki.



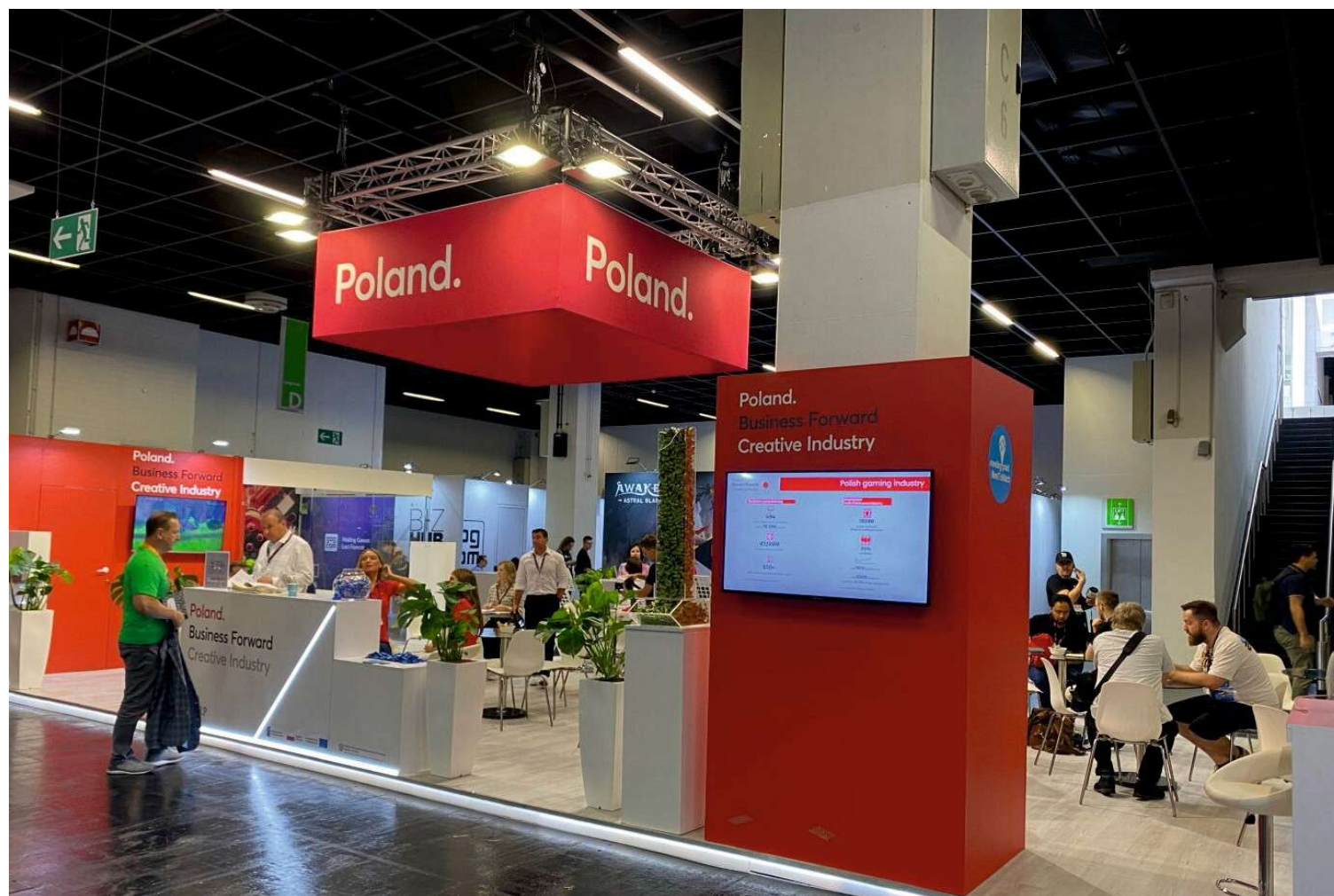
Przykładowe realizacje



Przykładowe realizacje



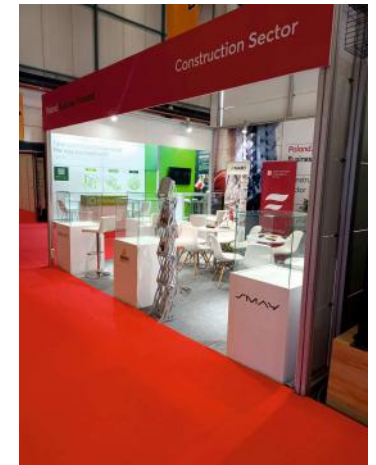
Przykładowe realizacje



Przykładowe realizacje



Przykładowe realizacje



Księga znaku wraz z plikami graficznymi do pobrania
na stronie Marki Polskiej Gospodarki
<https://mpg.paih.gov.pl/>