

Poland.

Business Forward

Marka Polskiej Gospodarki

Przykłady zastosowania znaku
dla regionów i przedsiębiorców

Poland.
Business Forward

Logotyp.

Logotyp bazowy

Logotyp bazowy składa się z zapisu słownego w języku angielskim. Występuje w wersji jednowierszowej oraz dwuwierszowej.

Poland.
Business Forward

Poland. Business Forward

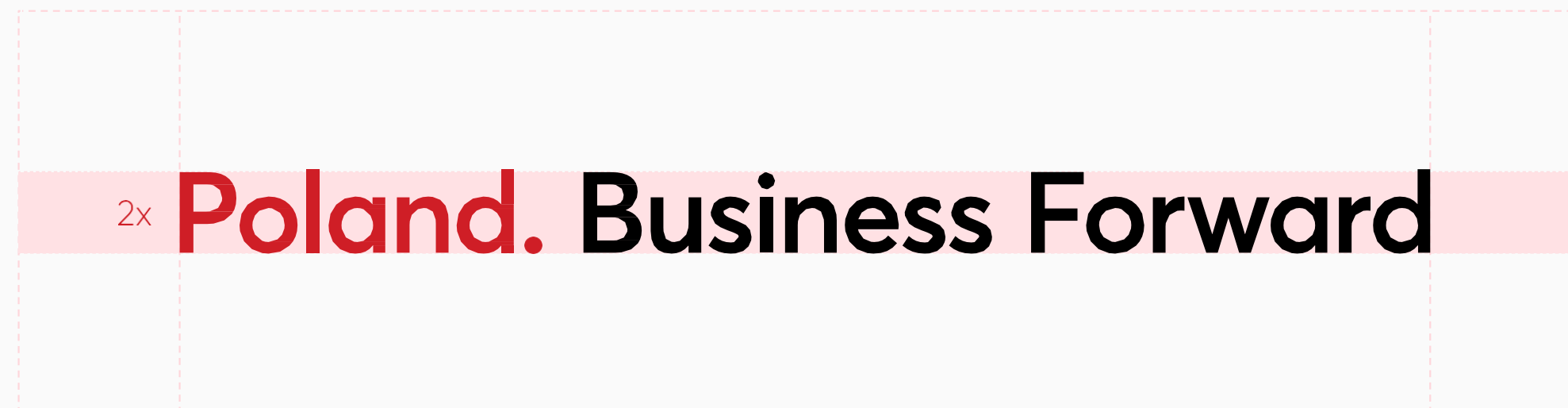
Pole minimalne

Minimalne pole ochronne znaku ma wielkość równą polu powierzchni samego znaku, powiększonego o margines wysokości pojedynczego wersalika, w tym przypadku pierwszej litery słowa **Poland**.



Pole ochronne

Standardowe pole ochronne znaku ma wielkość równą polu powierzchni samego znaku, powiększonego o margines podwójnej wysokości pojedynczego wersalika, w tym przypadku pierwszej litery słowa **Poland**.



Forma kompozytowa znaku

Pasek logotypów tworzy się proporcjonalnie, z zachowaniem pola ochronnego logotypu Poland. Business Forward.

Na przykładzie Województwa Śląskiego



Poland.
Business Forward

Znakowanie.

Przykłady znakowania

Przykładowa wizualizacja układu.
Zaproszenie na social media.

Na przykładzie Województwa Śląskiego



Przykłady znakowania

Przykładowa wizualizacja układu.
Zaproszenie na social media.

Na przykładzie Województwa Śląskiego



Przykłady znakowania

Przykładowa wizualizacja układu.
Zaproszenie / baner internetowy.

Na przykładzie Województwa Śląskiego



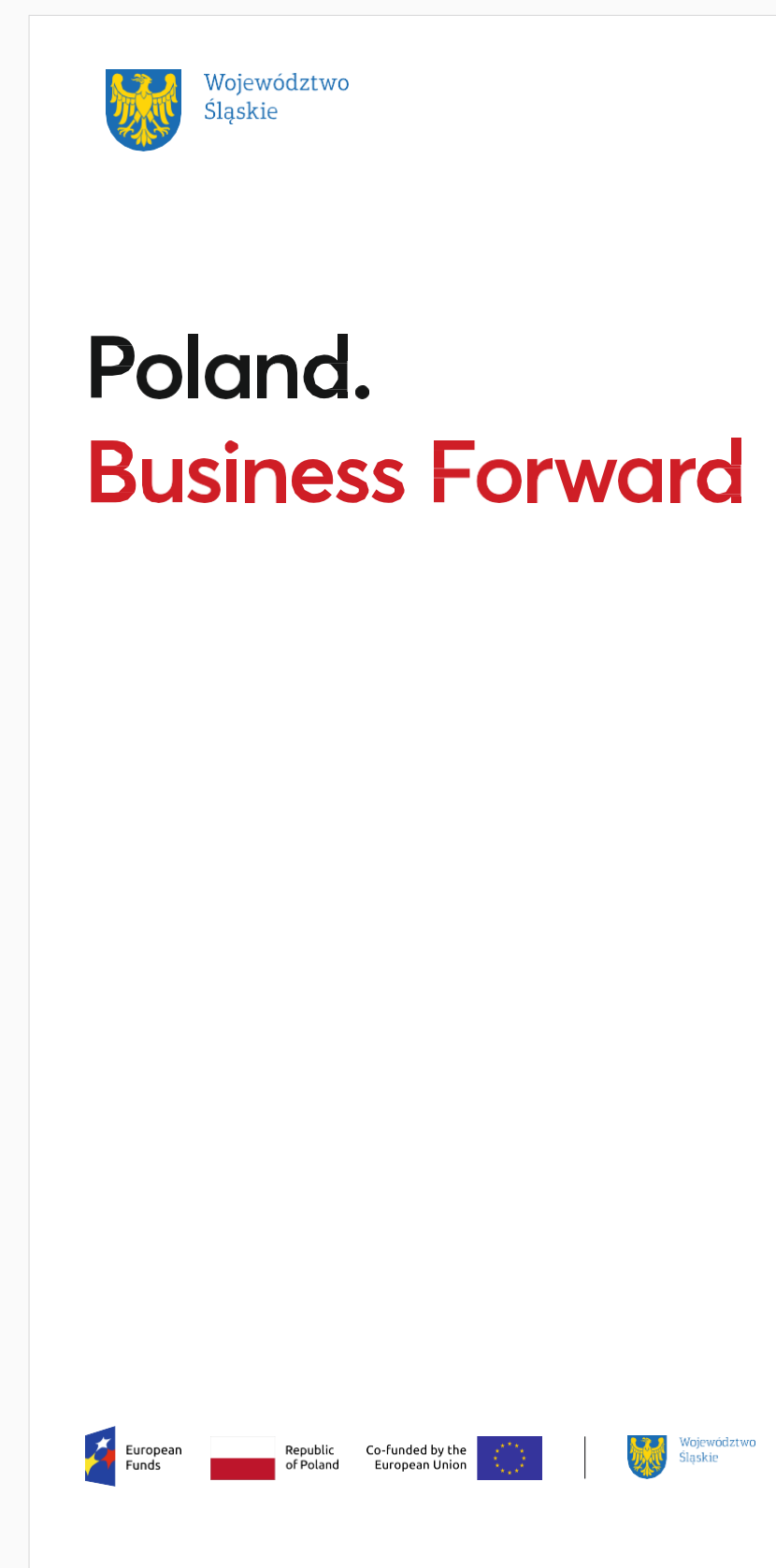
Przykłady znakowania

Przykład znakowania rollupu.

Zasady wyznaczania pola ochronnego i minimalnego działają w taki sam sposób, jak w przypadku logotypu bazowego.

W górnej części rollupu / ścianki można umieścić oznakowanie własne (logo / nazwa), przy czym wielkość znaku nie może przekraczać długości pierwszego wersu nazwy Marki Polskiej Gospodarki „Poland.”. W przypadku zastosowania zapisu słownego (nazwa) należy użyć kroju **Averta Semi Bold** alternatywnie **Poppins Medium**.

W dolnej części można zastosować formę kompozytową znaku. Pasek logotypów tworzy się proporcjonalnie, z zachowaniem pola ochronnego logotypu **Poland. Business Forward**.



Poland.
Business Forward

Oznakowanie Stoiska.

Trzy podstawowe typy stoisk



Stoisko wyspowe z kasetonem



Stoisko zabudowane z 2 stron z kasetonem



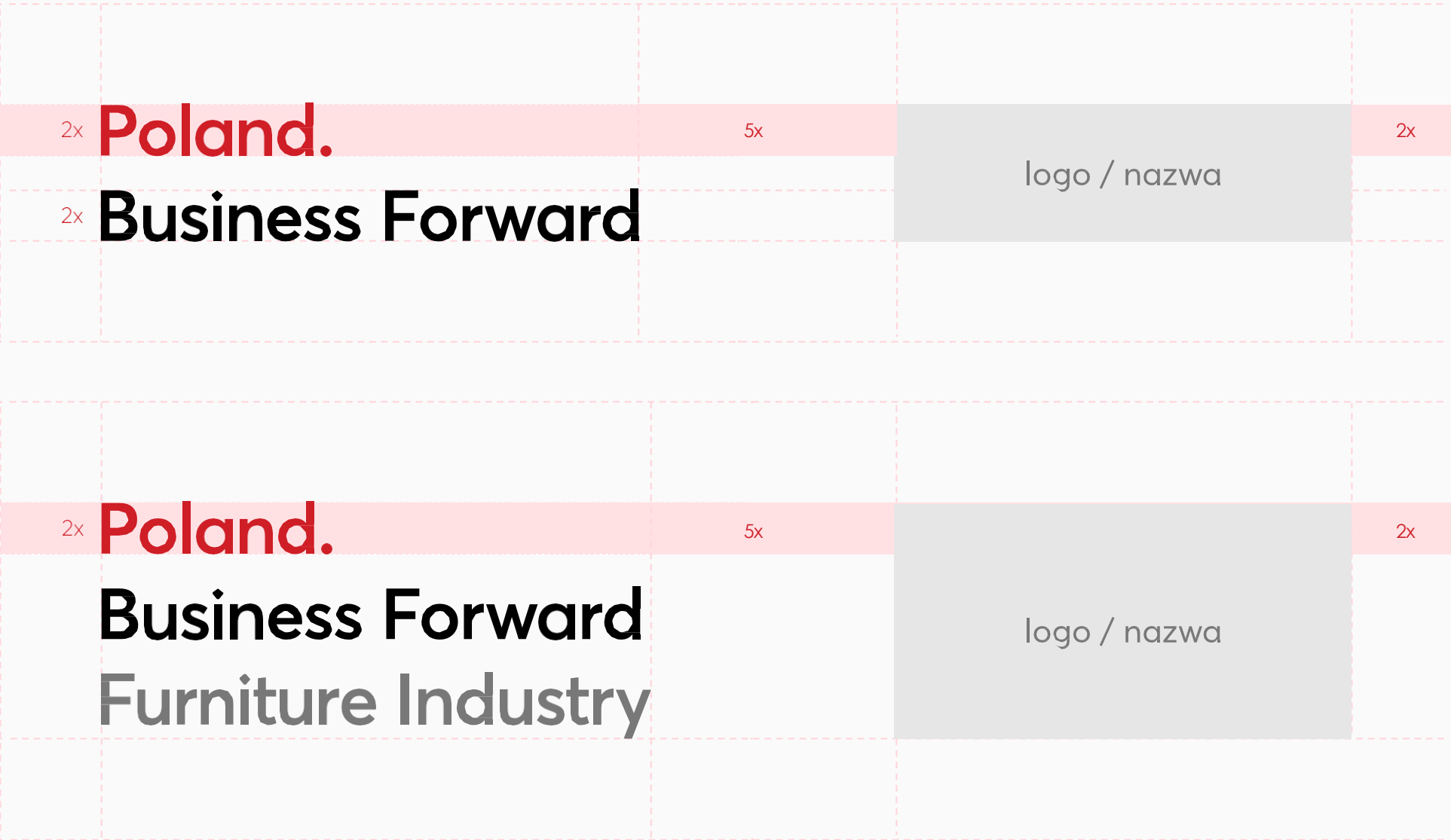
Stoisko piętrowe z tarasem

Pole ochronne a znakowanie własne

Zasady wyznaczania pola ochronnego
i minimalnego działają w taki sam sposób,
jak w przypadku logotypu bazowego.

W przypadku ograniczeń w dopasowaniu
znakowania własnego według wzoru w postaci
logo, zalecane jest użycie zapisu słownego
złożonego krojem **Averta Semi Bold**,
alternatywnie **Poppins Medium** (nazwa).

Wyznaczone pola ochronne traktujemy jako
wartości minimalne, które możemy propor-
cjonalnie zwiększać, by uzyskać optymalny
efekt.



Opcje znakowania własnego

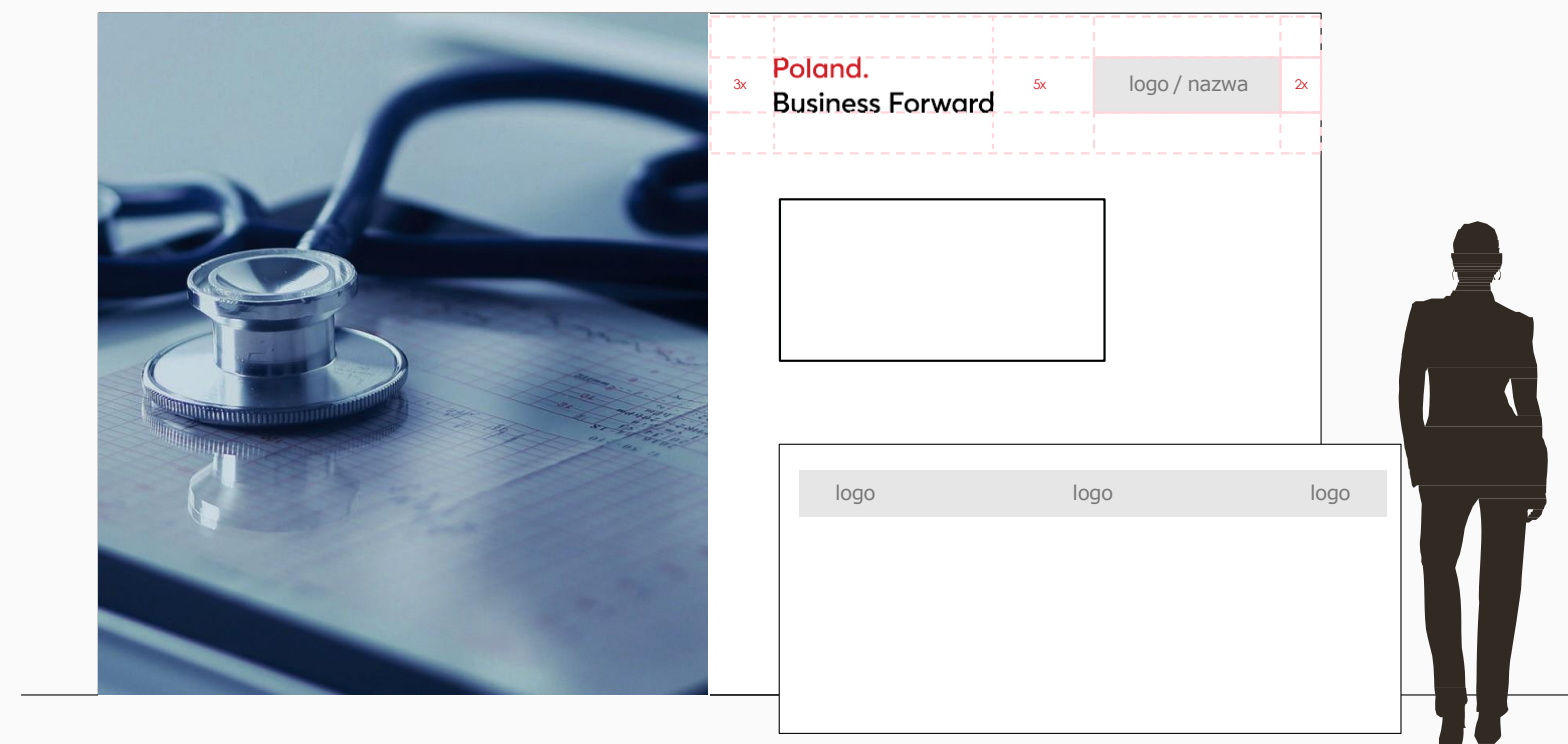
Znakowanie własne (logo/nazwa) względem logotypu Marki Polskiej Gospodarki

Znakowanie własne może być zastosowane w dowolnym miejscu poza obszarami wyznaczonymi do ekspozycji znaku Marki Polskiej Gospodarki.

Wyznaczone pola ochronne traktujemy jako wartości minimalne, które możemy proporcjonalnie zwiększać, by uzyskać optymalny efekt.

Nazwa sektora nie jest obowiązkowa. Jest to propozycja zagospodarowania ściany.

A



B



Opcje znakowania własnego

Znakowanie własne (logo/nazwa) względem logotypu Marki Polskiej Gospodarki

Znakowanie własne może być zastosowane na kasecie górnej z wykorzystaniem dwóch z czterech ścian. Znakowanie własne to np. logo, nazwa, hasło, itp.



Opcje znakowania własnego

Znakowanie własne (logo/nazwa) względem logotypu Marki Polskiej Gospodarki

Znakowanie własne może być zastosowane na kasecie górnej z wykorzystaniem dwóch z czterech ścian. Znakowanie własne to np. logo, nazwa, hasło, itp.

Wizualizacja stoiska typu wyspa, wariant oznakowań A.



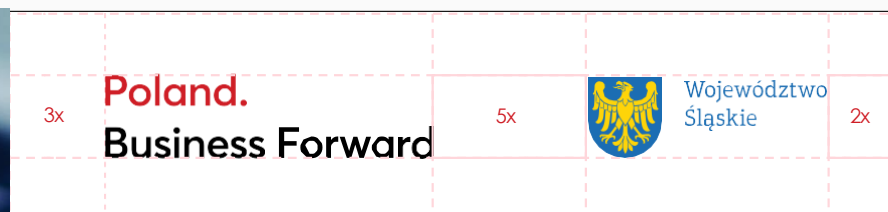
Opcje znakowania własnego

Znakowanie własne (logo/nazwa)
względem logotypu
Marki Polskiej Gospodarki

Na przykładzie Województwa Śląskiego

Poland.

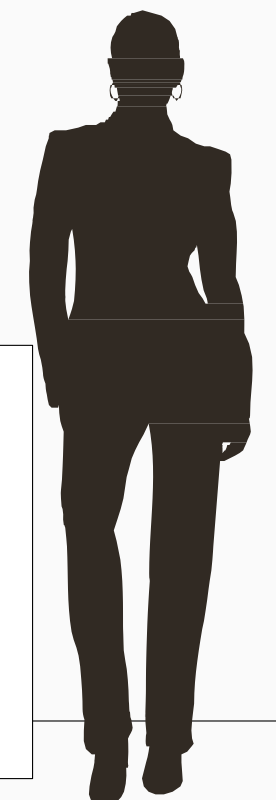
Poland.
Business Forward



Medical Devices
& Pharma Sector



Województwo
Śląskie



Opcje znakowania własnego

Znakowanie własne (logo/nazwa)
względem logotypu
Marki Polskiej Gospodarki

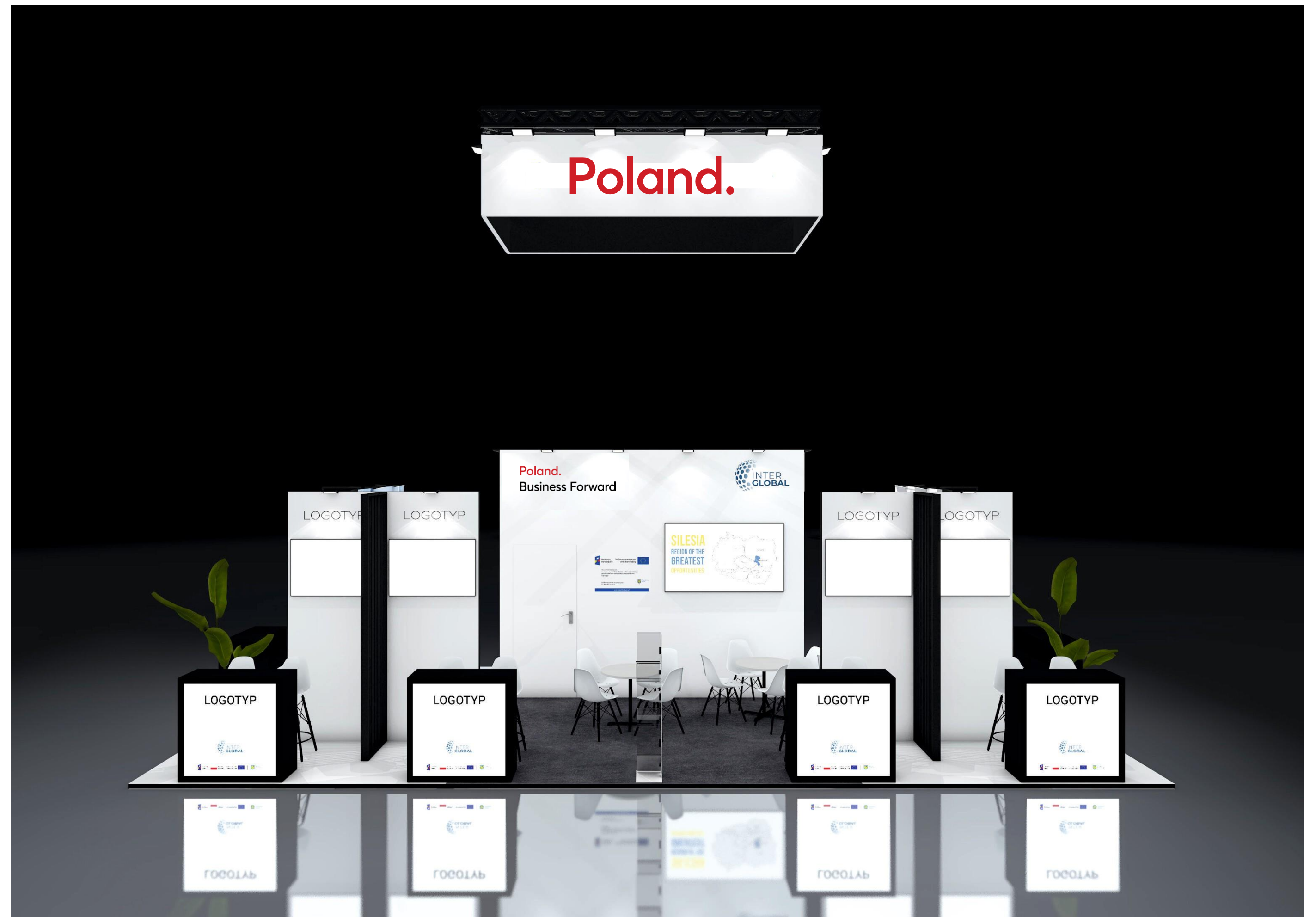
Na przykładzie Województwa Śląskiego



Opcje znakowania własnego

Przykład stoiska

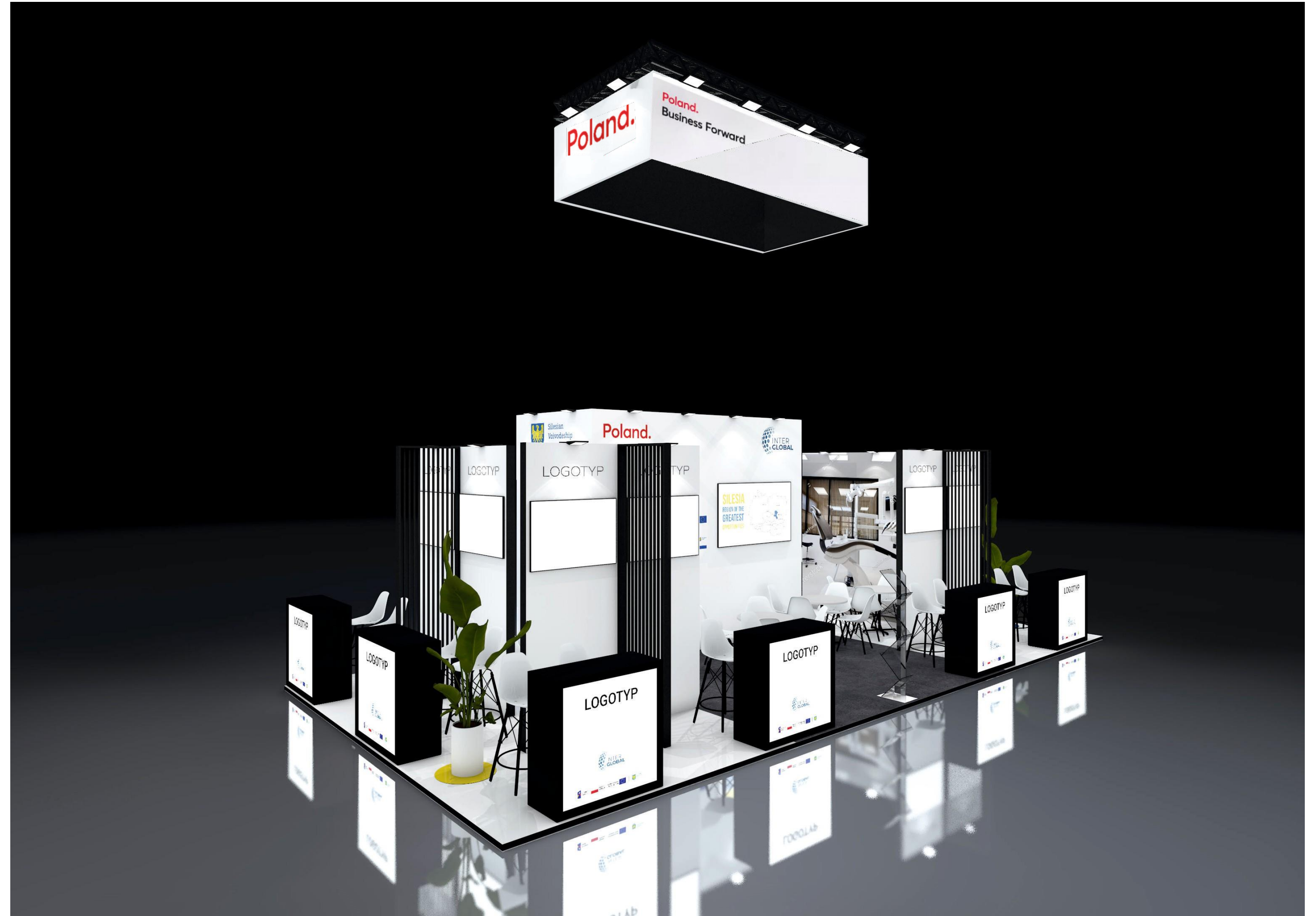
Na przykładzie Województwa Śląskiego



Opcje znakowania własnego

Przykład stoiska

Na przykładzie Województwa Śląskiego



Opcje znakowania własnego

Przykład stoiska

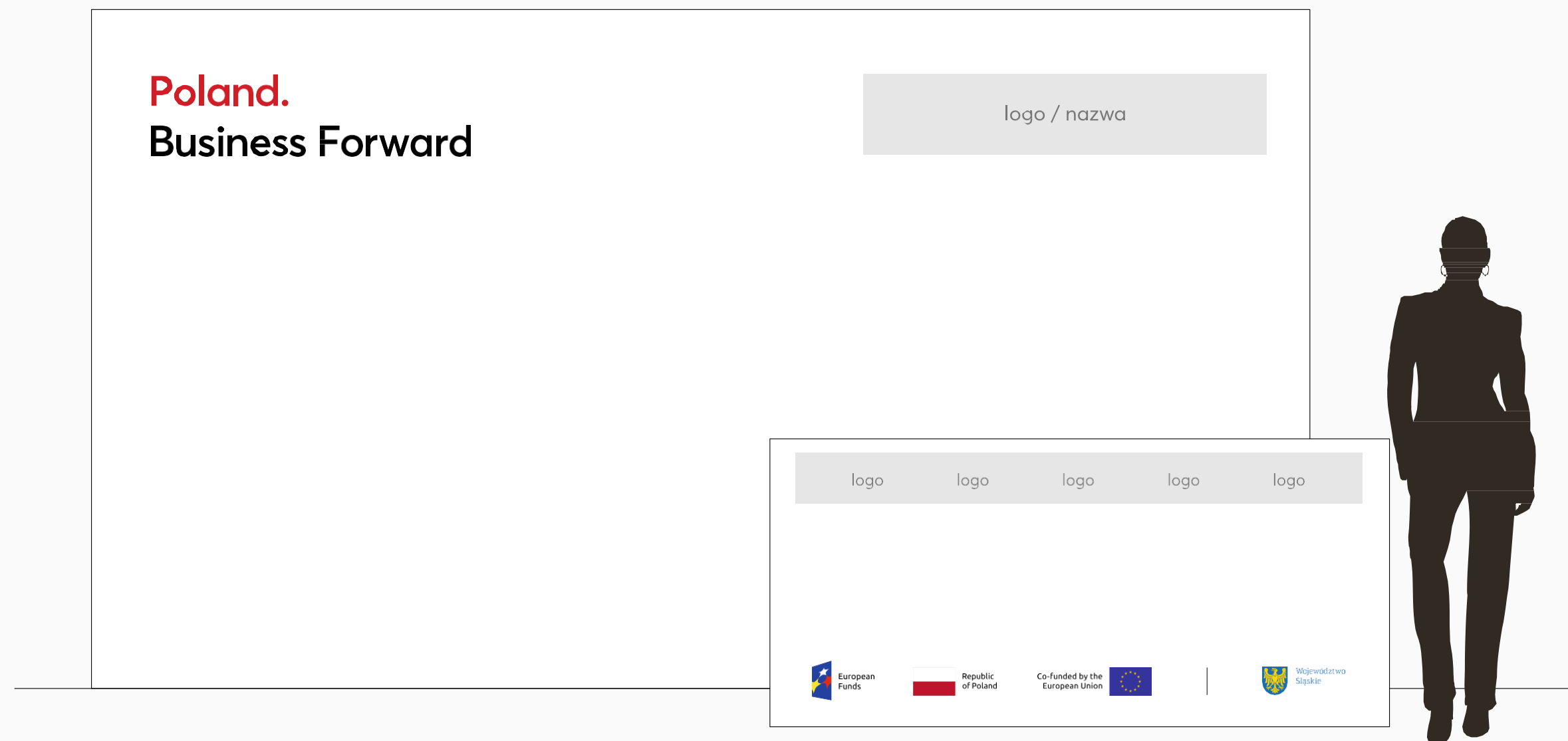
Na przykładzie Województwa Śląskiego



Przykład oznakowania dla przedsiębiorców

Zaprezentowana wizualizacja dotyczy przykładowego oznakowania stoiska wystawieni-
czego przedsiębiorcy z wykorzystaniem
znaku Poland. Business Forward oraz logotypów unijnych.

Znakowanie własne może być zastosowa-
ne w dowolnym miejscu poza obszarami
wyznaczonymi do ekspozycji znaku Marki
Polskiej Gospodarki.



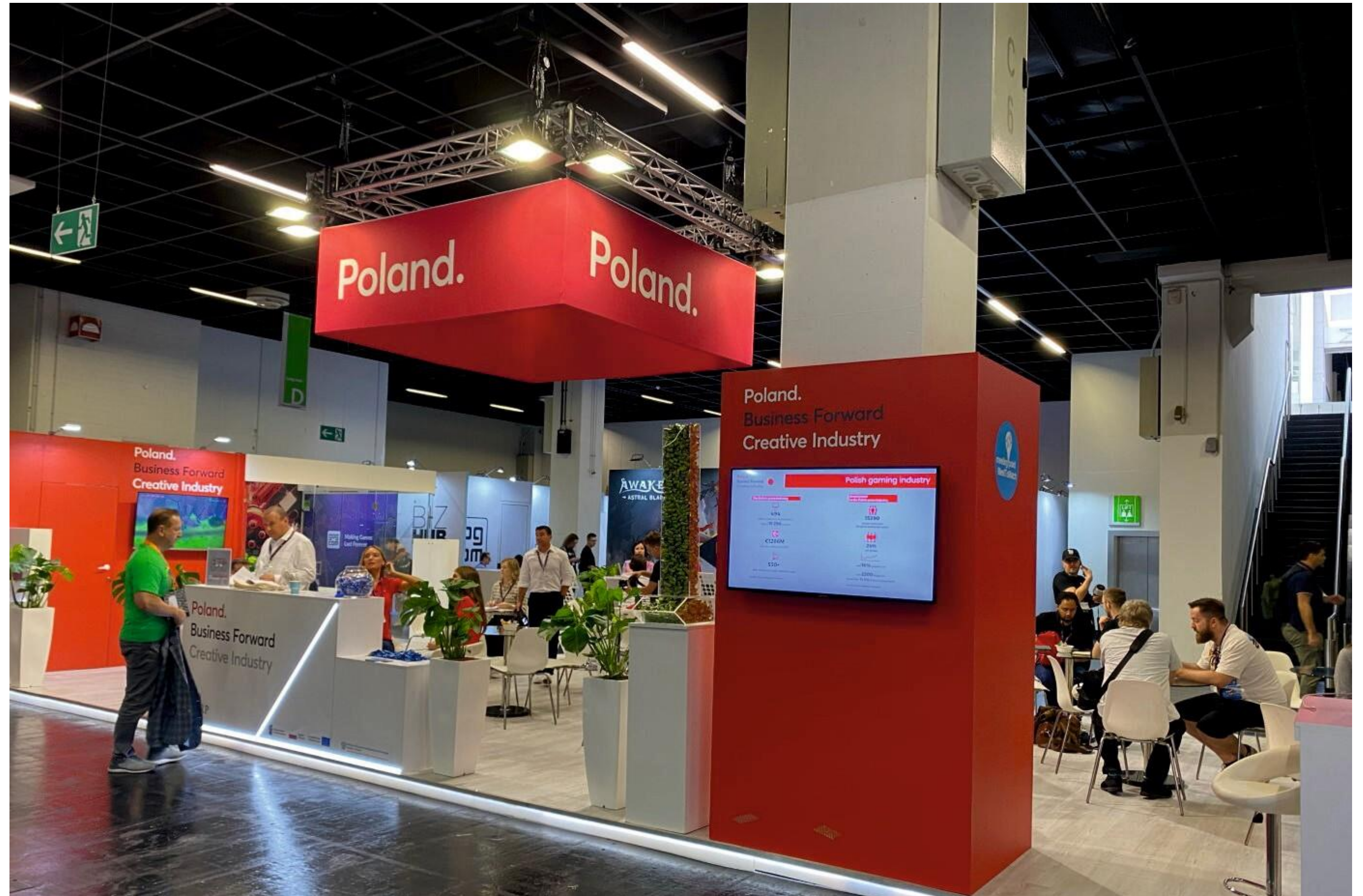
Przykładowe realizacje



Przykładowe realizacje



Przykładowe realizacje



Przykładowe realizacje



Przykładowe realizacje



Księga znaku wraz z plikami graficznymi do pobrania
na stronie Marki Polskiej Gospodarki
<https://mpg.paih.gov.pl/>